

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5-6
ARTIGOS E ENSAIOS	
Un diálogo acerca de economía política, marxismo, estudios culturales y comunicación	7-18
Cesar Siqueira Bolaño – Universidade Federal de Sergipe – Brasil Richard Maxwell – Queens College – Nova Iorque – Estados Unidos	
Un pensamiento para el siglo XXI: acerca de Mattelart, Armand. Une anthologie en trois volumes (1970-1986)	19-30
Mariano Zarowsky – Universidade de Buenos Aires – Argentina	
DOSSIÊ TEMÁTICO: CINEMA: SUAS POLÍTICAS E SUA ECONOMIA (2)	
Apresentação	31-33
Anita Simis	
Entrevista: Pedro Lima: o crítico e a indústria cinematográfica	34-46
Anita Simis	
Lei da tv paga: um novo paradigma para a política audiovisual brasileira	47-64
Ana Paula da Silva e Sousa – Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) – Brasil	
A política de fomento ao audiovisual no Brasil e o lugar da tv	65-85
Kátia Morais – Universidade Federal da Bahia – UFBA – Brasil	
Lei da tv paga: desafios modernos e globais do cinema brasileiro e, ou, independente	86-105
Pedro Andrade Caribé – Universidade de Brasília – UnB – Brasil	
Cinema Perto de Você: análise de uma política pública de acesso ao cinema nacional	106-124
Milena Times de Carvalho Elen Cristina Gerales	
O sucesso dos cinemas menores: baixo orçamento e alternativas cinematográficas no Brasil e na Galícia	125-141
Karine Ruy – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS – Brasil Marta Pérez Pereiro – Universidade de Santiago de Compostela – USC – Espanha Sílvia Roca Baamonde – Universidade de Santiago de Compostela – USC – Espanha	
Produção e distribuição de filmes no México: o caso de Mantarraya Producciones	142-158
César Bárcenas – Universidade Nacional Autónoma do México – México	

Mais do que cinemas: parcerias entre esferas públicas, privadas e sociedade civil na reabertura de antigas salas de exibição no Brasil e na Bélgica 159-173
Talitha Gomes Ferraz – Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM-RJ - Brasil

Estratégias do *high concept* no cinema brasileiro: os casos de Cidade de Deus e Tropa de Elite 2 174-187
Ana Maria Acker – Luterana do Brasil – ULBRA – Brasil
Patrícia Oliveira Luva – Universidade Luterana do Brasil

A crise dos anos 1980 e a exibição cinematográfica 188-199
Anita simis – Universidade Estadual Paulista – UNESP – Brasil

INVESTIGAÇÃO

Lógicas populares y mercantiles del *aguante*. La fanificación publicitaria de los hinchas argentinos en el marco de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 200-213
Federico Alvarez Gandolfi – Universidade de Buenos Aires – Argentina

RESENHA

Mutação no jornalismo: a mídia se reafirma como negócio 214-218
Patrícia Bandeira de Melo – Fundação Joaquim Nabuco – FJN – Brasil