

Presentación del dossier

Tres décadas de reforma de las telecomunicaciones, el nuevo sistema global de comunicaciones: convergencia, internet y plataformas

César Bolaño

Doctor en Economía por la Unicamp. Profesor de la Universidad Federal de Sergipe. Director de la Revista EPTIC. Contacto: bolano.ufs@gmail.com.

Verlane Santos

Doctora en Desarrollo Económico por la UFPR y profesora del Departamento de Economía y del Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Sergipe. Contacto: velorca2010@gmail.com.

Enrique Quibrera Matienzo

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Profesor en la UAM-Xochimilco y profesor de asignatura en el Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Contacto: enriquequibrera@gmail.com.

Una de las consecuencias de mayor impacto del proceso de recomposición de la hegemonía norteamericana iniciada al final de los años setenta del siglo pasado, con consecuencias de gran magnitud sobre América Latina, fueron los cambios en las telecomunicaciones, cuyo arranque más evidente es la ruptura del monopolio de AT&T en Estados Unidos en 1984, y la articulación de una política amplia de reestructuración productiva que tiene como punto central la convergencia entre telecomunicaciones, informática y audiovisual.

Más allá de los cambios de orden macroeconómica, política y militar del gobierno de Ronald Reagan, que trasladarán, en los años ochenta, la crisis a la periferia capitalista y, en los noventa, promoverán el colapso del llamado socialismo real en Rusia y Europa oriental, el proyecto de las infraestructuras globales de la información, de Bill Clinton y Al Gore, permitiría la implantación, en nivel mundial, de un nuevo paradigma industrial, con impactos fundamentales sobre el desarrollo tecnológico – incluyendo no solamente los sectores directamente vinculados a las tecnologías de la información y la comunicación, pero también las biotecnologías médicas y agrícolas – y especialmente sobre la organización social, los sistemas de vigilancia, los modos de vida, las estrategias de los actores, bajo la hegemonía del capital financiero globalizado que sustituyó el modo de regulación taylorista-fordista-keynesiano vigente durante el periodo expansivo de la posguerra. El nuevo patrón tecnológico se conforma por un núcleo dinámico cuya base es la explotación del conocimiento para conformar los activos intangibles a explotar en escala global. Las comunicaciones representan uno de los sectores industriales que mayormente ha resentido la configuración económica-productiva emergente.

Brasil y México, los dos países más grandes y de mayor desarrollo capitalista en América Latina, han sido fuertemente impactados por ese movimiento que se viene desplegando en nivel global a lo largo de ya casi medio siglo. Ambos constituyen también dos áreas relevantes en que se desarrollaron los estudios latinoamericanos de economía política de la información, la comunicación y la cultura. La EPC latinoamericana, desde sus inicios, en los años setenta y ochenta, se ha dedicado al estudio de esos procesos, incluso aquellos de privatización de las telecomunicaciones y su significado en términos de reestructuración productiva, de cambio en las estructuras de poder político y económico en nivel internacional, implantación de las políticas neoliberales, impactos sobre el sistema global de cultura, con la constitución de la economía política de internet y de las plataformas digitales, entre otros, que nos condujeron a la situación actual en que la crisis del capitalismo y la crisis de la hegemonía norteamericana nuevamente se presentan de forma intensa.

La convocatoria para este número de la Revista EPTIC es una iniciativa de dos grupos de investigación con tradición en el campo, el Observatorio de Economía y Comunicación (Grupo OBSCOM-CEPOS), de la Universidad Federal de Sergipe, Brasil, y el Colectivo de Economía y Cultura de México, que reúne a investigadores de la UNAM y de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Los respectivos coordinadores tienen una historia de colaboración, que se ha buscado retomar en un momento transcendental – marcado por la pandemia de la covid-19 y los cambios geopolíticos generados por el gobierno Biden y las consecuencias de la guerra económica contra Rusia, la emergencia de China como actor protagónico también en materia de tecnología y de comunicaciones, en que un nuevo periodo se abre en la historia de un capitalismo reorganizado, marcado por la existencia de un nuevo sistema global de cultura, fruto de los complejos procesos mencionados.

Momento propicio para los balances y las proyecciones. La revista EPTIC y el portal EPTIC han seguido ese movimiento a lo largo de los últimos 25 años, desde su fundación. Así, por ejemplo, el proceso de privatización de las telecomunicaciones ha dado margen a la publicación del libro "Privatização das telecomunicações na Europa e na América Latina" (Aracaju: EDUFS, 1997), resultado de una mesa en el I Congreso de ALAIC, en Embu-Guaçu, coordinada por César Bolaño, que daría origen al grupo de Economía Política de ALAIC y a la red EPTIC, cuyo

portal publicó, en la misma época, el texto para discusión “Notas sobre a reforma das Telecomunicações na Europa e nos Estados Unidos até 1992”¹. La revista, de su parte, publicó varios artículos durante el proceso de privatización de las telecomunicaciones en Brasil y en 2007 (vol. 9, n.º 2), un dossier titulado “Diez años de privatización de las telecomunicaciones en Brasil”, con un balance de la experiencia.

Este nuevo número de la revista mantiene la misma preocupación de evaluar el proceso de reforma de las comunicaciones y de la convergencia, pero ahora ya con un largo camino andado, cuando la economía de internet – otro tema que la revista, la red EPTIC y el grupo OBSCOM-CEPOS acompañan desde muy temprano (ver, por ejemplo, la serie de libros Economía Política de Internet, publicados por la Editora UFS) – asume una forma madura, concentrada y organizada en torno a las llamadas plataformas digitales. La mirada retrospectiva que se propone en este número especial de la revista está enfocada en dos países latinoamericanos de importante tradición en los estudios de comunicación, incluso en la economía política, y en el desarrollo de sus industrias culturales y de las comunicaciones en general.

México y Brasil presentan semejanzas y diferencias importantes en términos estratégicos, como en el caso de la reforma de las telecomunicaciones, que se suman a otras de perfil estructural y que emergen como resultado de sus distintos procesos de industrialización, de su proximidad a la potencia norteamericana, de participación en diferentes bloques regionales, etc. El análisis comparativo del desarrollo de los temas referidos puede ofrecer elementos importantes para la comprensión de la historia reciente de América Latina en la materia y para nuevos estudios comparativos con otros casos del subcontinente.

Buscando seguir, además, con una mirada a la historia de las iniciativas de la red EPTIC, de la revista, que completa con este número sus 25 años de publicación cuatrimestral ininterrumpida, y del grupo involucrado en su producción, decidimos republicar el artículo “Lugares comunes: Televisión y Telecomunicación en México y Brasil”, de Delia Crovi, César Bolaño, Verlane Aragão Santos y Enrique Quibrera, que salió originalmente en la revista Redes.com, n.º 6, 2011, presentando un análisis comparativo de los dos sistemas en ambos países, comenzando por una breve presentación de la problemática de su desarrollo económico, la evolución de los mercados en cuestión, modelos de organización, estructuras e interrelaciones, para terminar con el tema de la convergencia, explicitando la situación de la competencia en aquel momento histórico, cuando los procesos de privatización de las telecomunicaciones ya estaban básicamente concluidos en nivel mundial.

Cabe subrayar que las tendencias allí señaladas son revisadas en artículos posteriores. Sin embargo, la comprensión evidenciada de una dinámica de acumulación que estaría guiada por la economía política de internet, el papel de las plataformas digitales y las adaptaciones, en términos de competencia, de actores importantes en ese momento, como Globo o Televisa, plantearía nuevos desafíos, para los cuales las herramientas de la EPC se harían necesarias.

Siguen dos artículos especiales, de autores invitados, con el objetivo de retomar la historia y actualizar los temas centrales del debate en los dos países. Javier Esteinou Madrid, en su artículo “Los medios de comunicación de Estado en el régimen *lopezobradorista*: ¿aparatos de propaganda o instituciones de servicio público?”, se centra en problematizar la relación entre lo público y el Estado en México, en el contexto de la llamada Cuarta transformación histórica, bajo la égida del gobierno López Obrador. La búsqueda de una comunicación pública guiada por el propósito de lo público se observa a partir de la recuperación de instrumentos normativos y el monitoreo de las formas de uso del aparato gubernamental sobre los medios públicos de comunicación.

Mara Angelita Nestor Ferreira, Walter Shima, Júlio Grudzien Neto, en seguida, analizan “A

¹ <https://eptic.com.br/category/discussao/>

trajetória das telecomunicações e da banda larga no Brasil: uma análise a partir da ANATEL”, en el cual se observa la relación del ente regulador con los agentes públicos y privados, a partir del marco normativo a lo largo del periodo post privatización en el país. Rodrigo Braz y Murilo Ramos, de su parte, en “A liga do sistema: as firmas de consultoria na privatização das telecomunicações brasileiras”, recuperan también el tema de la privatización en Brasil, bajo el foco del desempeño de estos operadores como elementos estratégicos bajo la égida del capital financiero, con el poder de articulación y definición de los instrumentos de política regulatoria en Brasil, mientras Ana Beatriz Lemos da Costa, Fernando Oliveira Paulino y Marcos Francisco Urupá Moraes de Lima dedican su artículo “AT&T: do monopólio privado à concorrência com serviços de streaming e os desafios da regulação” a observar cómo la transición al régimen privado en el país, siguiendo un movimiento más amplio a nivel internacional, conduce a una situación agravada de concentración en manos de las plataformas.

Coordinadores del dossier: César Bolaño (Brasil), Verlane Aragão Santos (Brasil), Enrique Quibrera (México) y Jorge Benet (México)