

Livros recentes de EPC

BABE, Robert E. **Cultural Studies and Political Economy: Toward a New Integration**. Lexington Books, 2008.

BAKER, C. Edwin. **Media Concentration and Democracy: Why Ownership Matters**. Cambridge University Press, 2006.

BOLAÑO, César Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz. **A televisão brasileira na era digital: exclusão, esfera pública e movimentos estruturantes**. São Paulo: Paulus, 2007.

BRITTOS, Valério Cruz (Org.). **Comunicação na Fase da Multiplicidade da Oferta**. Porto Alegre: Nova Prova, 2006.

BRITTOS, Valério Cruz (Org.). **Digitalização e práticas sociais: modulações e alternativas do audiovisual**. São Leopoldo: Unisinos, 2008. No prelo.

BRITTOS, Valério Cruz (Org.). **Economia Política da Comunicação: estratégias e desafios no capitalismo global**. São Leopoldo: Unisinos, 2008.

BRITTOS, Valério Cruz. (Org.). **Comunicação, informação e espaço público: exclusão no mundo globalizado**. Rio de Janeiro: Papel & Virtual, 2002.

BRITTOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César Ricardo Siqueira (Orgs.). **Rede Globo: 40 anos de poder e hegemonia**. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2005.

BRITTOS, Valério Cruz; CABRAL, Adilson (Orgs.). **Economia política da comunicação: interfaces brasileiras**. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

CHAKRAVARTTY, Paula; ZHAO, Yuezhi (eds). **Global Communications: Toward a Transcultural Political Economy**, Rowman & Littlefield, 2007.

GOMES, Pedro Gilberto; BRITTOS, Valério Cruz (Orgs.). **Comunicação e governabilidade na América Latina**. São Leopoldo: Unisinos, 2008.

JAMBEIRO, O Othon; BRITTOS, Valério Cruz; BENEVENUTO JR, Álvaro. **Comunicação, hegemonia e contra-hegemonia**. Salvador: Edufba, 2005.

JAMBEIRO, Othon; BOLAÑO, César Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz (Orgs.). **Comunicação, informação e cultura: dinâmicas globais e estruturas de poder**. Salvador: Edufba, 2004.

KUNZ, William Kunz. **Culture Conglomerates: Consolidation in the Motion Picture and Television Industries**. Rowman & Littlefield, 2006.

MARTINEZ, Gabriela. **Telecommunications in Latin America: Telefonica's Conquest.** Lexington Books, 2008.

MCCHESNEY, Robert. **The Political Economy of Media: Enduring Issues, Emerging Dilemma,** Monthly Review Press, 2008.

MCKERCHER, Catherine. **The Laboring of Communication: Will Knowledge Workers of the World Unite?** Lexington Books, 2008.

MCKERCHER, Catherine; MOSCO, Vincent (eds). **Knowledge Workers in the Information Society.** Lexington Books, 2007.

MEEHAN, Eileen. **Why Television is Not Our Fault: Television Programming, Viewers, and Who's Really in Control.** Rowman & Littlefield, 2005.

MOSCO, Vincent. **The Political Economy of Communications.** 2nd Edition. Sage Publications, 2009.

WINSECK Dwayne, PIKE, Robert. **Communication and Empire: Media, Markets, and Globalization, 1860-1930.** Duke University Press, 2007.