

revista *Eptic*

VOL. 21, Nº 2, MAI-AGO. 2019

REALIZAÇÃO:

OBSCOM
Observatório de Economia e Comunicação
Universidade Federal de Sergipe

APOIO:

PPGcom

*Programa de Pós-graduação em Comunicação
Universidade Federal de Sergipe*



União Latina de Economia
Política da Informação,
Comunicação e da Cultura
SEÇÃO BRASIL