

# revista *Éptic*

VOL. 21, Nº 1, JAN.-ABR. 2019

REALIZAÇÃO:

**OBSCOM**  
Observatório de Economia e Comunicação  
Universidade Federal de Sergipe

APOIO:

**PPGcom**

*Programa de Pós-graduação em Comunicação  
Universidade Federal de Sergipe*

**ulepicc** União Latina de Economia  
Política da Informação,  
Comunicação e da Cultura  
**SEÇÃO BRASIL**

  
**Editora UFS**