

APRESENTAÇÃO DA REVISTA

Em janeiro de 1999, ano de publicação da primeira edição da Revista Eptic, Cesar Bolaño, então editor da mesma, iniciava a apresentação do número revisando o percurso que deu origem ao campo, a Economia Política da Comunicação, no Brasil, desde 1992. Mesmo reconhecendo importantes avanços e conquistas, afirmou:

Trata-se de avanços importantes para a legitimação dos estudos em Economia da Comunicação. Mas nada está ganho, O próprio interesse que os economistas vêm demonstrando pelo tema das tecnologias da informação e da comunicação tem produzido, em nível internacional, um avanço da ortodoxia econômica nesse terreno, ameaçando a hegemonia que os enfoques críticos chegaram a conquistar, organizando-se, como aqui, no seio das entidades de pesquisadores em Ciências da Comunicação, como é o caso da tradicional sessão de Economia Política da International Association of Mass Communication Research (IAMCR). A Revista EPTIC On line, Revista Internacional de Economia das Tecnologias de Informação e da Comunicação(sic) foi criada no interior de um projeto maior de organização de uma rede de pesquisadores a partir dos grupos de trabalho de Economia Política da Comunicação da ALAIC (Asociación Latino-americana de Investigadores de la Comunicación) e da INTERCOM (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação) (BOLAÑO, 1999, p4)

Passados 20 anos, é inegável que tanto a nível internacional quanto nacional o campo não só se consolidou – o que pode ser verificado, entre outros indicadores, pela enorme quantidade de trabalhos, grupos de pesquisa, eventos científicos e publicações, bem como, no campo institucional, pela criação da Unión Latina de Economía política de la información, la comunicación y la cultura (ULEPICC, criada em 2002) e da Ulepícc- Brasil, criada em 2004 – como trouxe inúmeras contribuições ao pensamento crítico comunicacional e à luta por uma sociedade mais democrática e inclusiva.



Se àquela época já se podia vislumbrar o protagonismo que a Comunicação e suas tecnologias começavam a adquirir nos processos societários e econômicos mais recentes, uma análise material, que se distanciasse tanto do funcionalismo quanto do determinismo tecnológico e econômico, se fazia necessária e urgente. Daí o esforço epistemológico e político de diversos pesquisadores e estudiosos da EPC neste sentido. Sabemos, entretanto, que o jogo é árduo e que, duas décadas depois, “nada está ganho”. O fato do Brasil e diversos outros países estarem vivenciando enormes retrocessos econômicos e morais só aumenta a importância e necessidade de instrumentos heurísticos capazes de iluminar esses tempos sombrios.

A Revista Eptic - produzida pela Observatório de Economia e Comunicação da Universidade Federal de Sergipe (UFS), com os apoios do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFS e, a partir de 2018, da ULEPICC-Brasil -, tem sido, ao longo de sua existência, um importante instrumento dessa batalha. Atuante não somente na divulgação da produção científica nacional e internacional, a Revista tem contribuído para a ampliação das pesquisas estudos da área, instigando, por meio de suas edições e Dossiês Temáticos, a comunidade científica a refletir sobre os mesmos.

Nesse sentido, para o ano de 2019 estão previstos a publicação de 3 Dossiês: o primeiro, agora publicado, foi fruto de um convênio entre o OBSCOM/CEPOS e da Rede Celso Furtado de Pesquisa em Comunicação e Desenvolvimento (COMCEDE) que deu origem ao XVI Seminário OBSCOM/CEPOS e II Seminário COMCEDE, realizado nas dependências da UFS, em 2018, com o tema “Comunicação, Cultura e Desenvolvimento”. O volume 21, n.2, trará o Dossiê “Economia Política da Comunicação e Estudos Culturais na América Latina”. O diálogo ali proposto tem sido explorado pela Revista desde sua fundação e para essa edição está sendo retomado a partir de um seminário organizado em dezembro de 2018 pelos programas de Pós-graduação em Comunicação da UFS e da UFRGS. Finalmente, terminamos esse ano comemorativo com um Dossiê, organizado juntamente com o CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina), que esse ano também comemora seus 60 anos de existência – com o tema “Indústrias Culturais e Economia política”.

A todos uma boa leitura!

Cesar Bolaño
Diretor da Revista Eptic

Ruy Sardinha Lopes
Editor-chefe