

## SUMÁRIO

### APRESENTAÇÃO

5-6

### ARTIGOS E ENSAIOS

- O ciclo da política pública brasileira de migração do rádio AM para FM: sustentabilidade, gestão do espectro e regulação** 7-25

Nelia R. Del Bianco

- Radiodifusão comunitária aberta: território em disputa** 26-40

Adilson Vaz Cabral Filho

- Crise no modelo de negócios do jornalismo:  
os casos da Infoglobo e The New York Times** 41-58

Patrícia Maurício

- A comunicação no marxismo: balizas de um conceito** 59-77

Rafael Grohmann

### DOSSIÊ TEMÁTICO: Comunicação, inovação, tecnologia

- Apresentação do dossiê Comunicação, inovação, tecnologia** 78-81

Fabio Rodrigues de Moura

- Entrevista com Cesare Giuseppe Galvan** 82-88

César Bolaño

- A força produtiva da tecno ciência como  
incremento da racionalidade instrumental do trabalho:  
políticas TIC e perspectiva de apropriação crítica de P&D** 89-111

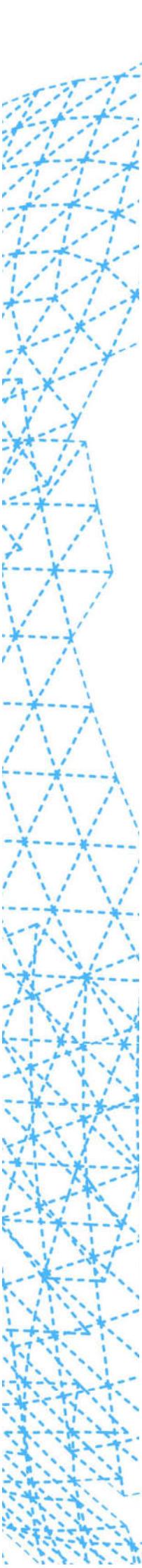
William Dias Braga

- O paradigma tecnológico das TICs:  
para uma reconstrução não determinista da dimensão  
técnica no capitalismo contemporâneo** 112-132

Jonas Chagas Lucio Valente

- Economia política da internet, mediação e jornalismo:  
para a crítica da comunicação e da tecnologia** 133-155

César Bolaño



## **Mudanças teóricas na trajetória da Escola de Frankfurt: inovação e comunicação**

**156-174**

Regina Rossetti

Marcos Sidnei Bassi

## **A digitalização das indústrias culturais: inovação e exclusão na indústria fonográfica**

**175-192**

Flávio Marcílio Maia e Silva Júnior

Verlane Aragão Santos

## **INVESTIGAÇÃO**

### **A relação da audiência com os temas publicados nas *fanpages* de jornais regionais brasileiros**

**193-214**

Michele Goulart Massuchin

Emerson Urizzi Cervi

## **RESENHA**

### **Aportes para promover la diversidad audiovisual en la era de la globalización**

**215-219**

Fernando Krakowiak

### **Mídia, competitividade e tecnologias disruptivas**

**220-225**

Ruth Reis