

Informação científica por meio da produção de conteúdo em *podcast*: hospedagem, distribuição e agregadores

Scientific information from producing podcast content: the hosting, distribution and aggregators

Información científica a través de la producción de contenido en podcast: alojamiento, distribución y agregadores

Francisco Edvander Pires SANTOS¹

Correspondência

Autor para correspondência: Francisco Edvander Pires Santos.

Endereço completo: Biblioteca de Ciências Humanas da UFC - Avenida da Universidade, 2683, Área I do Centro de Humanidades, *Campus* do Benfica, Fortaleza-CE.

CEP: 60020-180.

E-mail: edvanderpires@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9469-1775>



Submetido em: 06/05/2020

Aceito em: 16/05/2020

Publicado em: 10/07/2020

¹ Mestre em Ciência da Informação pela Universidade Federal do Ceará (UFC). Bibliotecário da Biblioteca de Ciências Humanas da UFC.

RESUMO

Apresenta o caminho percorrido na produção de um *podcast* que tem como objetivo disseminar a informação científica no ambiente universitário: o BCHcast, em fase de transição para se chamar Plurissaberes, administrado pela equipe de bibliotecários da Biblioteca de Ciências Humanas da Universidade Federal do Ceará. Define e caracteriza hospedagem, distribuição e agregadores de *podcast*, apresentando algumas das plataformas digitais existentes para cada uma dessas finalidades. Discute duas plataformas para hospedagem de *podcast*: SoundCloud e PodCloud, com destaque para as funcionalidades e para os campos de preenchimento na administração de um *podcast*. Ilustra o passo a passo de distribuição do BCHcast no Spotify e iTunes/Apple Podcasts e menciona a importância da disponibilização do conteúdo no Google Podcasts. Conclui que o bibliotecário *podcaster* deverá definir a sua linha editorial e dominar as plataformas de distribuição de *podcast* e as ferramentas e softwares de edição de áudio, investindo também em espaços apropriados, tais como estúdio ou *coworking*, para a produção de conteúdo em *podcast*.

Palavras-chave: Aplicativos. Biblioteca universitária. Bibliotecário *podcaster*. Conteúdo em áudio. *Podcast*.

ABSTRACT

This paper presents a podcast, called BCHcast, in transition to be named Plurissaberes, which aims to disseminate scientific information in academic environment and that is managed by the team of librarians of the Human Sciences Library at Federal University of Ceará, Brazil. Focusing on understanding how that podcast has been carried out, this paper defines and characterizes the hosting, distribution and podcast aggregators, by presenting some of the existing digital platforms for each one of these purposes. In this respect, two podcast hosting platforms are put under discussion, which are SoundCloud and PodCloud, by emphasizing its main features and metadata to fill in. After that, the paper illustrates the step by step of distributing the BCHcast on Spotify and iTunes/Apple Podcasts, also mentioning the importance of making the audio content available on Google Podcasts. It concludes that the podcaster librarian must define his/her editorial line and be expert in how to distribute the podcast through the digital platforms, also named apps or podcast aggregators. Another conclusion of this experience report is that a librarian who wants to become a podcaster must understand how tools and softwares to edit audio content are used, also investing in spaces as studios and coworking to develop podcast content.

Keywords: Academic library. Apps. Audio content. Podcast. Podcaster librarian.

RESUMEN

Se presenta el proceso de producción de un podcast que tiene como objetivo difundir la información científica en el ambiente académico: el BCHcast, en fase transición para que se llame Plurissaberes, gerenciado por el equipo de bibliotecarios de la Biblioteca de Ciencias Humanas de la Universidad Federal de Ceará. Se define y se caracteriza alojamiento, distribución y agregadores de *podcast*, presentando algunas de las plataformas virtuales existentes para cada una de esas finalidades. Se discute dos plataformas para alojamiento de *podcast*: SoundCloud y PodCloud, con énfasis en las funcionalidades y en los campos de administración de un *podcast*. Se ilustra cada paso de distribución del BCHcast en el Spotify y iTunes/Apple Podcasts y se alude a la importancia de poner a disposición el contenido en el Google Podcasts. Se concluye que el bibliotecario *podcaster* deberá definir su línea editorial y dominar las plataformas de distribución de *podcast* y las herramientas y *softwares* de edición de audio, invirtiendo también en espacios apropiados, tales como estudios o *coworking*, para la producción de contenido en *podcast*.

Palabras-clave: Aplicaciones. Biblioteca universitaria. Bibliotecario podcaster. Contenido en audio. *Podcast*.

1 INTRODUÇÃO

A origem do *podcast* remonta ao início dos anos 2000, e a palavra se formou pela combinação das palavras iPod e *broadcast*, conforme a definição do Dicionário Priberam (2018, online): “Arquivo áudio ou multimídia, divulgado com periodicidade regular e com conteúdo semelhante ao de um programa de rádio, que pode ser descarregado da Internet e lido no computador ou em dispositivo próprio.”

Nosso primeiro contato com a *podosfera*, como é chamado o ambiente virtual dos *podcasts*, adveio do andamento da pesquisa apresentada em Santos (2018), na qual analisamos e descrevemos o conteúdo em áudio de produções da Rádio Universitária FM da Universidade Federal do Ceará (UFC). A partir dos resultados dessa pesquisa, discutimos, em Santos (2019), as bases teóricas e pragmáticas para a produção de *podcasts*, dialogando com textos que dão subsídios para bibliotecários e estudantes de Biblioteconomia que almejam se tornar *podcasters*. Para este artigo, a nossa proposta consiste em apresentar o caminho percorrido na hospedagem e distribuição do BCHcast, *podcast* que administramos como parte das atividades desenvolvidas no serviço de referência da Biblioteca de Ciências Humanas da UFC.

Complementando a apresentação do BCHcast, mencionaremos os principais aplicativos e *players*, doravante denominados agregadores de *podcast*, bem como demonstraremos como se dá a distribuição em dois agregadores

de amplo alcance mundial, Spotify e iTunes/Apple Podcasts, a fim de que bibliotecários e estudantes de Biblioteconomia tenham a visão geral acerca da distribuição manual do *feed* RSS, que se trata do “endereço” do *podcast*.

No seio da comunidade *podcaster*, isto é, entre os produtores de *podcast*, afirmou-se com muita ênfase que 2019 foi o “ano do *podcast*” no Brasil. Foi o ano em que se viu intenso *merchandising* sobre essa mídia num dos maiores veículos de comunicação do país, inclusive com direito à explicação para o grande público durante a exibição de uma telenovela (ESTRUTURA..., 2019), como parte dos intervalos comerciais da emissora, com chamadas em seus principais telejornais e com a definição sobre esse tipo de mídia em seu portal de notícias².

Foi o ano em que um dos gigantes do *streaming* (Spotify) anunciou que a audiência dos *podcasts* superava a de músicas de artistas consagrados (OLIVEIRA, 2019), inclusive com a notícia de que o Brasil é o segundo país que mais consome *podcasts* (VASCONCELOS, 2019).

Foi o ano em que houve importantes eventos que reuniram *podcasters* e amantes de *podcast*, dos quais dois se destacaram: o Spotify for Podcasters Summit, em São Paulo, com áudios disponíveis no próprio Spotify, e o Assuntar: I Maratona de Podcasts do Ceará.

Além disso, entre os meses de outubro e dezembro, ocorreu a PodPesquisa 2019, promovida anualmente pela Associação

² O QUE são podcasts? [Portal de Notícias] G1, [Rio de Janeiro], 25 abr. 2019. Atualizado em agosto de 2019. Disponível em: <https://g1.globo.com/podcast/noticia/2019/04/25/o-que-sao-podcasts.ghtml>. Acesso em: 18 jan. 2020.

Brasileira de Podcasters (ABPod), por meio da qual respondentes de todo o país registraram a sua rotina no consumo de *podcasts*, bem como tiveram a oportunidade de mencionar quais *podcasts* ouvem, aonde costumam ouvir, qual o limite preferido de minutagem, dentre outras questões.

Ainda em 2019, professores e estudantes de graduação e pós-graduação do curso de Jornalismo da UFC formaram o grupo de interesse em *podcast*, onde foi feito um mapeamento dos *podcasts* produzidos na universidade, em sua maioria de forma independente. Segundo os integrantes do grupo, esse diagnóstico constituiu-se na primeira etapa para a criação de um 'hub' de *podcasts* no ambiente universitário. No Facebook, dois grupos ganharam cada vez mais participantes: o Podcast Brasil e o Podcasters BR, ambos com ricas discussões no intuito de dar notoriedade aos *podcasters* e às suas produções, inclusive tirando dúvidas de iniciantes na *podosfera*, desde as sugestões para hospedagem do *podcast* até as técnicas profissionais para captação e edição de áudio.

Não menos importante do que todos esses fatos e eventos, tivemos a comprovação do aumento pelo interesse em *podcasts* ao realizarmos uma pesquisa no Google Trends³, ferramenta amplamente utilizada por jornalistas e profissionais que atuam no mercado de *Search Engine Optimization* (SEO), a qual nos permitiu constatar, através da busca pela palavra 'podcast' no Brasil, considerando o recorte temporal dos últimos três anos (de janeiro de 2017 a dezembro de 2019), que a ascensão de

³ Disponível em: <https://trends.google.com.br/trends>. Acesso em: 18 jan. 2020.

pesquisa por '*podcast*' no Brasil deu-se entre os dias 25 e 31 de agosto de 2019, período que coincidiu com o lançamento do *podcast* O Assunto, mediado pela jornalista Renata Lo Prete, do portal de notícias G1, cujo primeiro episódio (denominação atribuída, por padrão, a cada áudio do *podcast*) foi publicado no dia 26 de agosto⁴. Na UFC, foi no mês de agosto (dia 6) que lançamos⁵, oficialmente, o BCHcast, intitulado como 'bchufc'.

Ainda com base em pesquisa no Google Trends, em janeiro de 2020, constatamos que o Ceará ocupava a 10^a posição em interesse de pesquisa por *podcast*. Além desses dados, o Google Trends nos apresentou os assuntos e as consultas relacionadas, as quais indicaram que os usuários que pesquisaram por '*podcast*' também pesquisaram por outros temas, dentre eles, o significado da palavra e como instalar o Spotify⁶.

Ampliaremos, neste artigo, a discussão sobre *podcasts* a partir da exemplificação de hospedagem, distribuição e agregadores, que estão intrinsecamente relacionados e cujas definições se imbricam, pois tanto as etapas quanto a decisão de onde e como hospedar e distribuir *podcast* perpassam pelos agregadores. Apesar de interligados, dedicaremos cada uma das próximas seções a abordar, separada e didaticamente, os aspectos que envolvem hospedagem, distribuição e agregadores, tendo como base o BCHcast.

⁴ Conforme acesso em conta pessoal no Spotify.

⁵ Disponível em:

https://www.instagram.com/p/B01vwOhrzh/?utm_source=ig_web_copy_link. Acesso em: 18 jan. 2020.

⁶ Todos os *prints* relativos à pesquisa no Google Trends estão disponíveis em: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3928894>. Acesso em: 18 jan. 2020.

2 HOSPEDAGEM

A decisão em hospedar *podcast* dependerá do objetivo pessoal ou profissional de cada indivíduo. Nesse sentido, algumas questões devem ser pensadas visando decidir a melhor forma de hospedar o conteúdo produzido: 'Qual o público-alvo que desejo atingir?' 'O meu conteúdo produzido necessita de um site?' 'A plataforma que eu escolher me permitirá visualizar as estatísticas de acesso e *download* em tempo real?' 'E se eu quiser alterar a responsabilidade ou mesmo o nome do *podcast*, haverá muitas perdas e danos?'

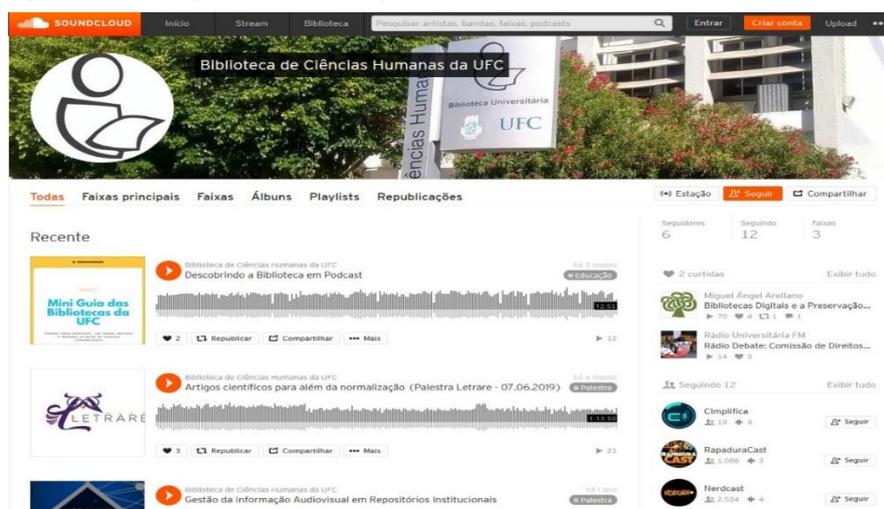
Esta seção é destinada não a responder cada uma dessas questões, mas sim a apresentar duas plataformas (SoundCloud e PodCloud), dentre muitas, que hospedam *podcast*, a fim de que o leitor avalie as possibilidades e tome a sua decisão pela melhor plataforma de hospedagem, considerando os questionamentos supracitados, o processo de distribuição que veremos na seção 3 e os agregadores de *podcast* elencados na seção 4 deste artigo.

A apresentação das plataformas SoundCloud e PodCloud tem como base a hospedagem do BCHcast, que iniciamos em fase de testes no SoundCloud. No entanto, após criarmos conta e explorarmos a interface de outros agregadores, tais como Anchor, Blubrry e Podbean (lembrando que hospedagem, distribuição e agregadores se entrelaçam), optamos pelo PodCloud devido, principalmente, à relação custo-benefício na administração do *podcast*.

Sob a influência do *podcast* produzido pela Rádio Universitária FM da UFC, realizamos os primeiros testes no

SoundCloud, cuja versão gratuita permite o *upload* de até 180 minutos de áudio. Nessa plataforma, intitulamos nosso *podcast* como 'bchufc'⁷. Nela, temos o registro de três áudios de teste, além do número de seguidores e de acessos aos episódios, conforme ilustrado na figura 1:

Figura 1 – Página inicial do *podcast* 'bchufc' no SoundCloud.



Fonte: Disponível em: <https://soundcloud.com/bchufc>. Acesso em: 10 jan. 2020.

Ao criar conta em qualquer plataforma que hospede *podcast*, o usuário deverá preencher os campos relativos aos seus dados pessoais e profissionais, além de gerar, obrigatoriamente, o *feed* RSS, que se trata de um *hyperlink* interno a partir do qual os agregadores reconhecerão o *podcast* e farão, assim, a distribuição do conteúdo (ver quadro 1). O *feed*, considerado o "endereço" do *podcast*, é gerado automaticamente pela plataforma, mas pode ser personalizado de acordo com o nome do *podcast* ou conforme a escolha do *podcaster*. É preciso ressaltar que, entre a comunidade *podcaster*, já se fala numa

⁷ Disponível em: <https://soundcloud.com/bchufc>. Acesso em: 10 jan. 2020.

possível obsolescência do *feed*⁸, que pode se tornar desnecessário, em breve, no momento de hospedar e distribuir um *podcast*.

Quadro 1 – Modelos da estrutura do *feed* RSS em *podcasts*.

Estrutura do <i>feed</i> RSS
http://feeds.soundcloud.com/users/soundcloud:users:xyzxyzxyz/sounds.rss
https://www.podcloud.com.br/feed/nomedomeupodcastaqui

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

No SoundCloud, ao proceder com o *upload* do arquivo de áudio, preferencialmente em formato e extensão MP3, aparecerão três abas para preenchimento: informações básicas, metadados e permissões. Em informações básicas, o usuário definirá título, gênero, *tags*, descrição, URL e foto de capa do episódio. Nos metadados, constarão o registro de autoria e a data de lançamento, além da escolha da licença de uso, aspecto importante para a publicação do episódio. Na última aba, a de permissões, temos as opções marcadas em *default*, e para selecionar as demais opções a plataforma recomenda a assinatura do plano Pro Unlimited (ver figura 2).

Figura 2 – Interface de publicação de episódios no SoundCloud.



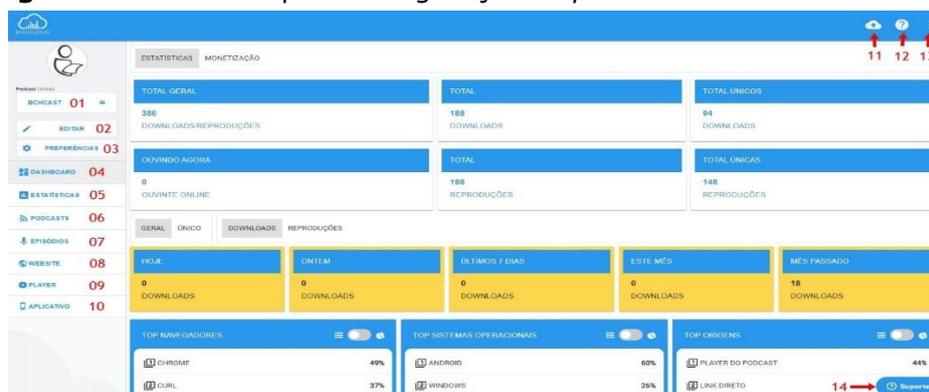
Fonte: Podcast 'bchufc' no SoundCloud.

⁸ Informação verbal proferida durante um dos painéis que compuseram a programação do Assuntar: I Maratona de Podcasts do Ceará, realizada no dia 30 de novembro de 2019, no auditório da Biblioteca Central da Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

Apesar de ser uma plataforma completa no que se refere à hospedagem de arquivos de áudio, dois fatores influenciaram na decisão de não levarmos adiante o nosso projeto de *podcast* no SoundCloud: o valor cobrado em dólar e o atraso na distribuição de um dos episódios nos demais agregadores, dentre eles, o Spotify. Na verdade, valor e distribuição tratam-se de aspectos que devem ser levados em consideração pelo *podcaster* no momento de decidir pela plataforma de hospedagem. Um terceiro fator refere-se à indexação no Google: no SoundCloud, nosso *podcast* não foi recuperado no Google Podcasts, isso se deu porque era preciso, dentre outras causas mais técnicas, replicar o *feed* RSS em site institucional (e, ainda assim, poderia haver conflito) ou em blog (para isto dependíamos de *plugin* e de investir financeiramente em um plano do WordPress). Foi por esses motivos que optamos pela relação custo-benefício oferecida pelo PodCloud.

Ao criar uma conta no PodCloud, o usuário irá se deparar com a interface representada na figura 3 (a seguir), na qual numeramos as opções de navegação visando discorrer acerca de cada um dos menus.

Figura 3 – Interface para configuração de *podcast* no PodCloud.



Fonte: BCHcast no PodCloud.

Na opção de número 01, selecionamos e alternamos os *podcasts* vinculados à conta de administrador, para que o *dashboard* seja apresentado, cujas informações e menus aparecerão como tela inicial. No menu Editar (número 02), o administrador da conta poderá alterar o nome, a descrição, a categoria de assunto e o *feed* do *podcast*, além de definir a periodicidade e o dia da semana em que os episódios serão publicados. Ainda em Editar, a plataforma nos permite informar ao público se há conteúdo explícito ou utilização de músicas com direitos autorais, bem como sinalizar se o conteúdo é produzido por mulheres (para que o *podcast* seja incluído na categoria Destaques por Elas – indo ao encontro da *hashtag* #mulherespodcasters).

Dois campos importantes nesse menu, que também devem ser preenchidos, são o nome do responsável pelo *podcast* (pessoa física ou jurídica) e seu e-mail para contato. Há, ainda, abas para informar site (pessoal ou institucional), Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Telegram, WhatsApp e canal no YouTube. Por padrão, todos esses endereços aparecerão no site de domínio podcloud.site e podem ser alterados de acordo com a necessidade do *podcaster*. As abas e alguns dos campos para preenchimento podem ser visualizados na figura 4:

Figura 4 – Interface para edição de *podcast* no PodCloud.



Fonte: BCHcast no PodCloud.

Retomando a figura 3, em Preferências (número 03), temos a configuração de notificação por e-mail ao administrador da conta, o qual poderá habilitar as seguintes opções: receber as novidades, melhorias e correções sobre a plataforma; receber notificação de que a plataforma publicou um episódio agendado; receber por e-mail os comentários sobre um episódio; receber a informação de que existe uma nova versão do aplicativo na loja (*store*); receber notificação a cada vez que o Spotify solicitar novo episódio do *podcast* publicado no *feed*.

Em Dashboard (número 04), o *podcaster* visualizará a tela inicial (figura 3) ao fazer *login* na plataforma. Nela, apresentam-se as estatísticas de reprodução e *download* dos episódios, monetizados ou não, categorizadas por período e por tipo de gráfico. No menu de número 05 da figura 3, essas mesmas estatísticas são aprofundadas, contendo a informação de que são atualizadas a cada quatro horas e permanecendo categorizadas por *downloads*, reproduções, *rankings* e episódios, conforme a representação da figura 5:

Figura 5 – Interface de estatísticas por episódios no PodCloud.



Episódio	Downloads	Downloads Únicos	Reproduções	Reproduções Únicas	TOTAL GERAL
#Ep: 12/2019 - Vamos conversar sobre podcast?	7	7	13	13	20
#Ep: 11/2019 - A importância de obter o seu ORCID	9	9	21	21	30
#Ep: 10/2019 - Introdução à Ciência Aberta e gestão de dados de pesquisa	18	13	38	38	56
#Ep: 09/2019 - Depoimentos pós-evento SMPC 2019	7	7	5	5	12
#Ep: 08/2019 - Relato de experiência sobre conservação de acervos	4	4	12	12	16
#Ep: 07/2019 - Promo SMPC 2019	5	4	12	12	17
#Ep: 06/2019 - Mecanismos de preservação e conservação preventiva	6	6	20	20	26
#Ep: 05/2019 - Campanha de Preservação do Acervo	10	8	4	4	14
#Ep: 04/2019 - Descobrimos a Biblioteca na Iniciação Acadêmica	20	4	7	7	27
#Ep: 03/2019 - TemaTres	39	4	12	12	51
#Ep: 02/2019 - Currículo Lattes	68	15	32	32	100
#Ep: 01/2019 - Descobrimos a Biblioteca em Podcast	70	13	21	21	114

Fonte: BHCast no PodCloud.

Na opção Podcasts (número 06 da figura 3), mostram-se o quantitativo e o nome dos *podcasts* vinculados à conta do administrador, abrindo-se a possibilidade de criação de novos *podcasts*, em conformidade com a assinatura do plano. Dentre os planos, têm-se os seguintes (quadro 2):

Quadro 2 – Planos disponíveis no PodCloud.

Gratuito	Básico	Intermediário	Avançado	Profissional	Customizado
1 <i>podcast</i> hospedado	2 <i>podcasts</i> hospedados	4 <i>podcasts</i> hospedados	6 <i>podcasts</i> hospedados	8 <i>podcasts</i> hospedados	Disponível para escolher a quantidade de <i>podcasts</i> hospedados
Espaço ilimitado; estatísticas avançadas; website; customização do website; player incorporável; aplicativo <i>podcast</i> ; customização do aplicativo.	Espaço ilimitado; estatísticas avançadas; website; customização do website; player incorporável; aplicativo <i>podcast</i> ; customização do aplicativo; gerenciamento de anúncios; desabilitar anúncios.	Espaço ilimitado; estatísticas avançadas; website; customização do website; player incorporável; aplicativo <i>podcast</i> ; customização do aplicativo; gerenciamento de anúncios; desabilitar anúncios.	Espaço ilimitado; estatísticas avançadas; website; customização do website; player incorporável; aplicativo <i>podcast</i> ; customização do aplicativo; gerenciamento de anúncios; desabilitar anúncios.	Espaço ilimitado; estatísticas avançadas; website; customização do website; player incorporável; aplicativo <i>podcast</i> ; customização do aplicativo; gerenciamento de anúncios; desabilitar anúncios.	Espaço ilimitado; estatísticas avançadas; website; customização do website; player incorporável; aplicativo <i>podcast</i> ; customização do aplicativo; gerenciamento de anúncios; desabilitar anúncios.
Limitações: 100 GB de tráfego mensal; 15 dias de intervalo para publicação; 30 minutos de limite de minutagem.	Limitações: 800 GB de tráfego mensal.	Limitações: 1800 GB de tráfego mensal.	Limitações: 2600 GB de tráfego mensal.	Limitações: 3600 GB de tráfego mensal.	Tráfego provisionado.

Fonte: Disponível em: <https://www.podcloud.com.br/website/#preco>. Acesso em: 10 jan. 2020.

No menu Episódios (número 07 da figura 3), aparecerão todos os episódios publicados, cujas informações poderão ser editadas e salvas na plataforma e, em tempo real, nos demais agregadores nos quais o *feed* esteja distribuído. É nesse menu onde se dá a publicação de novos episódios (ver figura 6):

Figura 6 – Interface de edição de episódios no PodCloud.

Fonte: BCHcast no PodCloud.

Cada novo episódio será publicado mediante o *upload* do arquivo de áudio (em MP3), a seleção da foto de capa do episódio e o preenchimento dos seguintes campos: título, número e temporada do episódio; nome, e-mail, site e Twitter de cada participante do episódio; descrição (sinopse); *tags* (palavras-chave); seleção de data futura (em caso de agendamento da postagem) e da opção 'conteúdo explícito' (marcada apenas se houver esse tipo de conteúdo).

Em Website (número 08 da figura 3), configuramos a página do *podcast* na Internet, atribuindo título ao *podcast*, descrição, palavras-chave, imagem de capa, logomarca, páginas extras, *banners* para monetização e aparência (*layout*). Da mesma forma, é possível configurar a aparência do *player* (número 09 da figura 3) e do aplicativo (número 10 da figura 3), que recebem o mesmo nome do *podcast* e estão disponíveis, respectivamente, no site do *podcast* hospedado e nas *stores* dos dispositivos móveis.

Nos números 11, 12 e 13 da figura 3, temos acesso, respectivamente, às opções de: publicação de um novo episódio; perguntas frequentes e página de tira-dúvidas; informações sobre o administrador da conta (perfil, contatos, biografia, mídias sociais, endereço, senha, foto etc.) e sobre o plano assinado. Por fim, através do número 14 da figura 3, o *podcaster* entrará em contato, sempre que necessário, com o suporte do PodCloud, para eventuais dúvidas, esclarecimentos e outras situações que precisem ser reportadas à equipe técnica ou administrativa da plataforma.

Hospedar no PodCloud foi recomendação de um dos participantes do grupo Podcasters BR (Facebook). Foi nessa plataforma que nosso *podcast* deixou de se chamar 'bchufc' e se tornou BCHcast, por sugestão de uma das bibliotecárias que participou da gravação dos primeiros episódios. Além da distribuição do episódio quase que imediatamente após a publicação do áudio, fator de extrema importância a ser considerado pelo *podcaster*, o PodCloud oferece: suporte rápido; valor cobrado em real; hospedagem de mais de um *podcast* numa mesma conta criada; aplicativo com o mesmo nome do *podcast*; e configuração de um site personalizável, o que garante a presença no Google Podcasts.

3 DISTRIBUIÇÃO

Após a decisão sobre qual será a plataforma de hospedagem, bem como criada e configurada a conta na

plataforma escolhida, o próximo passo é proceder com a distribuição do *podcast* nos demais agregadores. Por padrão, muitas das plataformas de hospedagem de *podcast* já distribuem automaticamente o *feed* para os agregadores. Diante dessa situação, caberá ao *podcaster*: conferir e acompanhar essa distribuição em tempo real; verificar se o episódio já consta nos agregadores; calcular a média de tempo que o episódio demora para estar disponível nas plataformas digitais; observar a possível descontinuidade na publicação dos episódios em algum dos agregadores; entrar em contato com o suporte do agregador no caso de eventuais ruídos ou conflitos na distribuição; e atentar, no ato da distribuição, para os episódios que envolverem questões relativas a conteúdo explícito e direitos autorais.

Apesar de haver a distribuição automática do *feed*, selecionamos, como exemplo, a distribuição manual feita para o BCHcast. Demonstraremos, a seguir, como se deu essa distribuição em dois dos *players* mais utilizados pelo público: Spotify e iTunes/Apple Podcasts.

Iniciando a distribuição pelo Spotify, ao acessar Spotify for Podcasters⁹, é necessário cadastrar uma conta, seja pessoal ou institucional, a fim de vincular o *podcast*. Após proceder com o *login* (via e-mail e senha), na tela inicial, o administrador clicará no menu localizado do lado superior / esquerdo da tela, onde aparecerá a opção '*Add or claim your podcast*'. Na página que se abre, deve-se clicar em '*Get Started*' e, na sequência, indicar o *feed* do *podcast* para que o Spotify proceda com a transferência

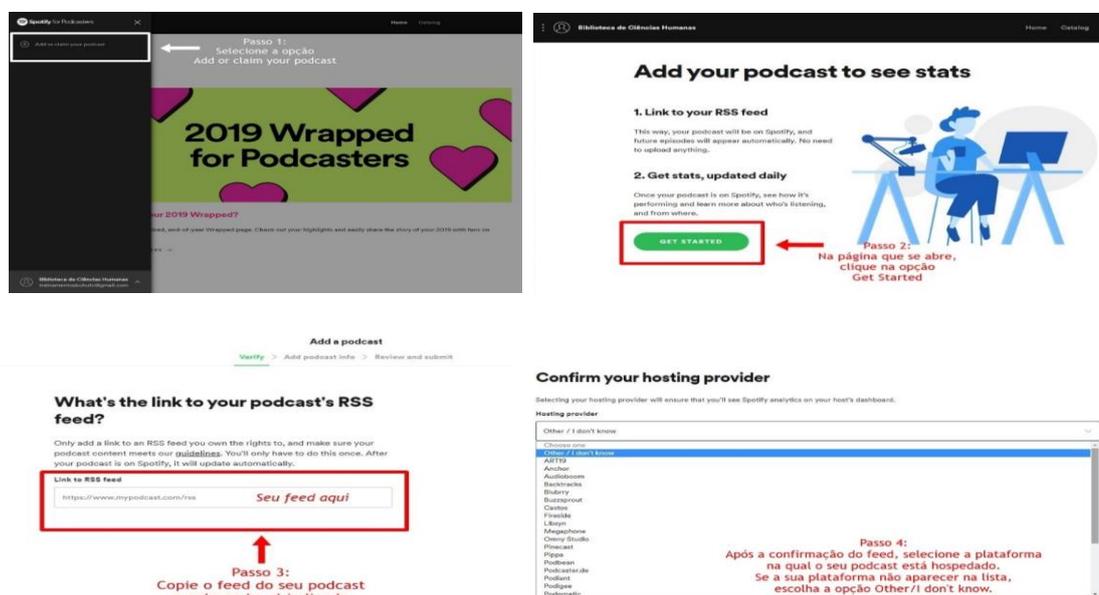
⁹ Disponível em: <https://podcasters.spotify.com>. Acesso em: 13 jan. 2020.

do conteúdo. Após a confirmação do *feed*, aparecerá uma lista com algumas das plataformas que hospedam *podcast*, e caso o *podcaster* não encontre a sua plataforma na lista deverá habilitar a opção 'Other / I don't know'.

Finalizando o passo a passo apresentado na figura 8, o administrador da conta preencherá informações acerca do conteúdo que será distribuído na plataforma e terá acesso ao *dashboard* do seu *podcast* no Spotify. Se estiver tudo correto quanto ao *feed* e à hospedagem, o Spotify disponibilizará imediatamente todos os episódios do *podcast*, ampliando consideravelmente a audiência do conteúdo produzido.

Na figura 7 (a seguir), temos o passo a passo da distribuição manual no Spotify:

Figura 7 – Passo a passo da distribuição manual de um *podcast* no Spotify.



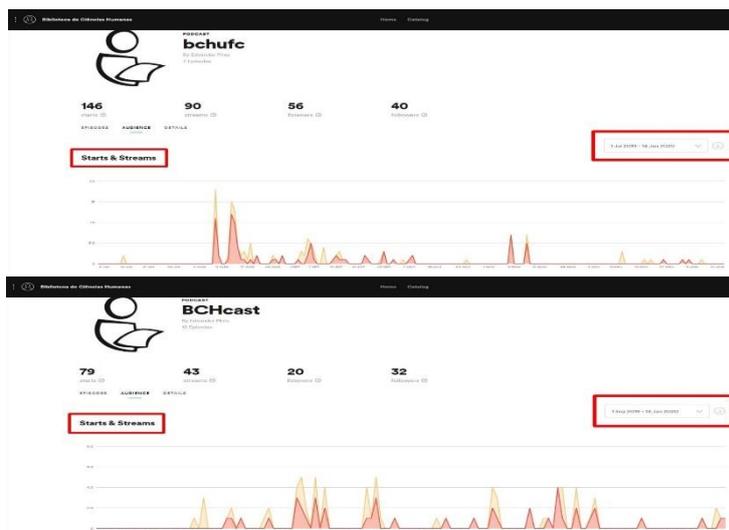
Fonte: BCHcast no Spotify.

Sobre o BCHcast, a alteração no nome do *podcast* ('bchufc' na fase de testes) interferiu diretamente nas estatísticas de audiência, pois houve a duplicação de *podcasts* em nosso

dashboard. Por conta disso, o ideal é que o *podcaster* grave e disponibilize um episódio falando sobre a mudança no nome do *podcast* ou quando houver migração da plataforma de hospedagem, pois essas transições implicarão na alteração do *feed* e, portanto, causarão impacto na distribuição do Spotify. Tendo em vista a popularização e a quantidade de melhorias investidas pelo Spotify, acreditamos que, em breve, possa haver solução para o conflito da duplicação de *podcasts*, nos casos de migração e alteração de nomes, *feeds* e plataformas de hospedagem.

A alteração no nome do 'bchufc' ocorreu no mês de setembro de 2019, quando havia sete episódios distribuídos. Na transição para BCHcast, o Spotify reconheceu o conteúdo dos sete episódios já publicados e os episódios que vieram posteriormente, totalizando 12 episódios produzidos no ano de 2019. Essa duplicidade também influenciou nas estatísticas, pois, apesar de se tratar de uma continuidade do *podcast* criado em forma de testes, o Spotify, até então, não nos permitiu unificar os dois *feeds*.

Na opção *Audience*, o administrador da conta visualizará as estatísticas de acesso ao seu *podcast* no Spotify, categorizadas por país, data, faixa etária, gênero, *starts*, *streams*, *listeners* e *followers*. Na figura a seguir, é possível visualizar essas estatísticas com mais detalhes:

Figura 8 – Comparativo das estatísticas de acesso ao 'bchufc' e BCHcast no Spotify.

Fonte: BCHcast no Spotify.

Temos as estatísticas de *starts* (curvas em amarelo) e *streams* (curvas em vermelho), considerando, para o 'bchufc', o período de julho de 2019 (mês em que o *feed* foi gerado no PodCloud) a janeiro de 2020, e para o BCHcast os meses de setembro de 2019 (quando ocorreu a mudança de nome) a janeiro de 2020. Devido à duplicidade dos *podcasts*, reiteramos a importância de haver a notificação ao público sempre que ocorrer alteração no nome do *podcast*, pois observamos, com base na figura 8, que ainda há ouvintes do 'bchufc', os quais deverão ser redirecionados para o BCHcast.

Com informações disponíveis no próprio *dashboard* do BCHcast no Spotify, elencamos, no quadro a seguir, as opções para o *podcaster* acompanhar as estatísticas de sua audiência:

Quadro 3 – Opções disponíveis nas estatísticas do Spotify.

Categorias de audiência no Spotify							
Por país	Por data	Por faixa etária	Por gênero	Por starts	Por streams	Por listeners	Por followers
Todos os países	Últimos 7 dias	0-17	Feminino	Mensurado sempre que um usuário do Spotify ouve 0 ou mais segundos de qualquer episódio	Mensurado sempre que um usuário do Spotify ouve 60 segundos ou mais de qualquer episódio	Mensurado sempre que um único usuário do Spotify inicia cada episódio	Mensurado sempre que um usuário clica na opção <i>follow</i> (seguir) do <i>podcast</i>
	Últimos 14 dias	18-22					
	Últimos 30 dias	23-27	Masculino				
	Últimos 90 dias	28-34					
	Mês anterior	35-44	Não especificado				
	Desde o início	45-59					
	Definir data específica	60-150	Não binário				
Desconhecida							

Fonte: BCHcast no Spotify.

Finalizaremos os exemplos de distribuição manual apresentando a submissão do BCHcast no iTunes/Apple Podcasts. A primeira etapa é criar uma ID Apple, no caso dos usuários que ainda não a possuem¹⁰. Antes de iniciarmos a distribuição do BCHcast, foi necessário fazer *download* da versão do iTunes para PC Windows, efetuar cadastro e, então, criar a ID Apple (em nosso caso, definida como um dos *e-mails* institucionais da biblioteca), juntamente com a definição de senha.

Ao acessar iTunes Connect¹¹, o usuário entrará com seu *login* (ID Apple) e senha. Dentre os menus que aparecerão na tela inicial, o *podcaster* escolherá a opção '*Podcasts Connect*' e será, então, direcionado para a página de submissão do *feed*. Se estiver tudo correto quanto ao *feed* e à hospedagem, será ativada para clique a opção '*Validar*', que permitirá a visualização

¹⁰ Disponível em: <https://support.apple.com/pt-br/HT204034> e em: https://support.apple.com/pt_BR/downloads/itunes. Acesso em: 15 jan. 2020.

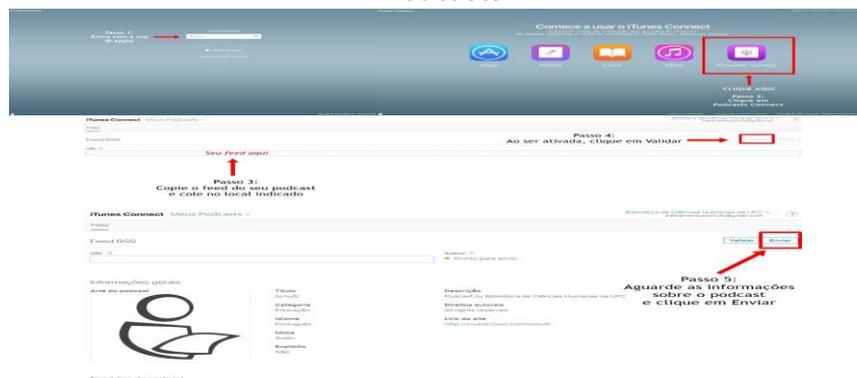
¹¹ Disponível em: <https://itunesconnect.apple.com/login>. Acesso em: 15 jan. 2020.

das informações acerca do *podcast* em distribuição. O último passo é clicar em 'Enviar', deixando o *status* do *podcast* 'em revisão'.

Concluída a submissão, o agregador emitirá uma notificação de que o conteúdo passará por uma breve análise para ser distribuído na plataforma, e a aprovação ou rejeição do *podcast* será enviada para o e-mail cadastrado como ID Apple. No caso do BCHcast, foi somente na terceira tentativa de distribuição que conseguimos a aprovação do iTunes/Apple Podcasts para disponibilização do nosso conteúdo na plataforma. Isso pode ocorrer, dentre outras causas mais técnicas, devido às restrições que o iTunes impõe para a distribuição de conteúdo.

Na figura 9 (a seguir), ilustramos o passo a passo da distribuição manual do BCHcast no iTunes/Apple Podcasts, onde entendemos que iTunes trata-se da plataforma, do agregador de *podcast* e do programa instalado no computador que nos permite distribuir o *feed*; enquanto que Apple Podcasts trata-se do *player*, da estrutura do aplicativo e do site para acessar o conteúdo via *streaming*.

Figura 9 – Passo a passo da distribuição manual de um *podcast* no iTunes/Apple Podcasts.



Fonte: BCHcast no iTunes/Apple Podcasts.

Até o fechamento deste artigo, o 'Podcast Analytics', que apresenta o *dashboard* das estatísticas de acesso aos episódios via iTunes/Apple Podcasts, encontrava-se em sua versão *beta*, o que sugere uma possível melhoria futura para visualização do quantitativo de acessos por esse agregador.

4 AGREGADORES

Destinamos esta seção a elencar os principais agregadores de *podcast*, também caracterizados como *players*, plataformas e aplicativos para hospedagem, distribuição e *download* de arquivos de áudio. Na figura a seguir, temos uma compilação dos principais:

Figura 10 – Principais *players* e agregadores de *podcast*.



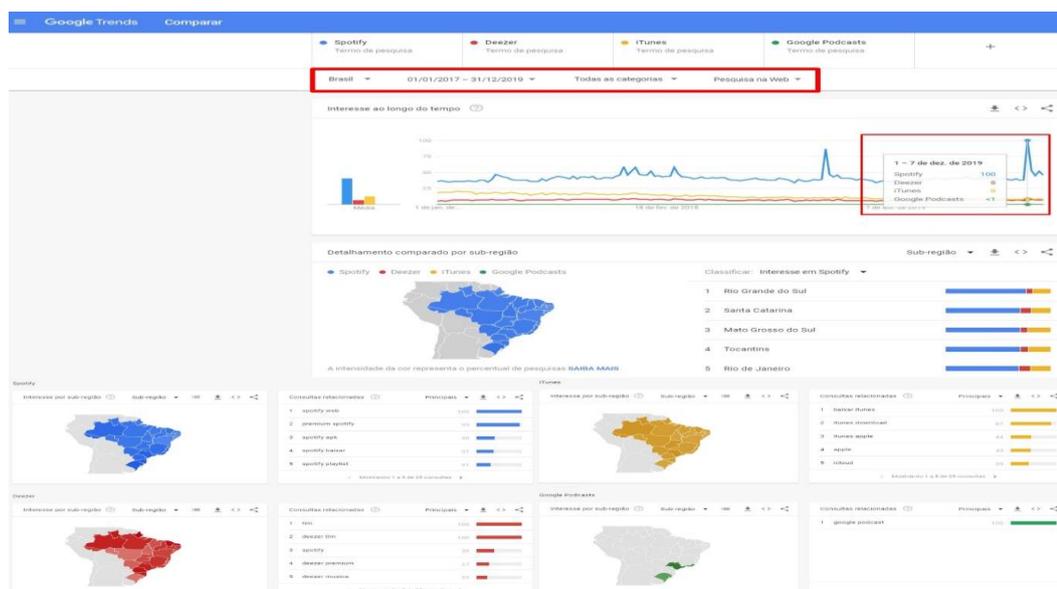
Fonte: Site dos agregadores (2020).

Dentre todos os agregadores, Spotify, Deezer, iTunes/Apple Podcasts e Google Podcasts são os de maior alcance, e isso se deve, em grande parte, à popularização do *podcast* como mídia, cujo acesso se dá a partir do próprio *smartphone*, não necessitando, obrigatoriamente, de um navegador para acessar o conteúdo via site.

Figura 11 – Agregadores de *podcast* de maior alcance e popularidade.

Fonte: Site dos agregadores (2020).

Finalizaremos essa abordagem comparando estes quatro agregadores a partir de pesquisa no Google Trends, baseada nos últimos três anos (de janeiro de 2017 a dezembro de 2019) em nível de Brasil (ver figura 12, a seguir):

Figura 12 – Interface de comparação de pesquisas por Spotify, Deezer, iTunes e Google Podcasts.

Fonte: Google Trends (18 jan. 2020).

No comparativo da figura 12, vemos que o alcance do Spotify (em azul) supera os demais agregadores no recorte temporal selecionado. Visualizando a curva azul, o auge das pesquisas por 'Spotify' ocorreu entre os dias 1º e 07 de dezembro de 2019, com destaque também para o aumento no mês de dezembro de 2018, justamente no período da campanha de retrospectiva lançada pela plataforma. O interesse de pesquisa

por 'Deezer' (em vermelho) praticamente coincidiu com as buscas por 'iTunes' (em amarelo), visto que as curvas decrescem e se encontram dentro de um intervalo no ano de 2019. No Brasil, o Google Podcasts (em verde) é o agregador com menor interesse de pesquisa, o que não descarta, absolutamente, a sua importância como aplicativo nos *smartphones*.

Dentre outros fatores, a popularidade do Spotify pode ser comprovada pelo número de curtidas e seguidores em suas mídias sociais (@SpotifyBrasil): em janeiro de 2020, eram mais de 22 milhões de curtidas e seguidores no Facebook e mais de 900 mil seguidores no Instagram. Enquanto isso, o Deezer (@DeezerBrasil) possuía mais de 4 milhões de curtidas e seguidores no Facebook e mais de 260 mil seguidores no Instagram.

Notoriamente, considerando o mês de janeiro de 2020, o potencial do Deezer para os *podcasters* ainda não apresenta tanto alcance e possibilidades como o Spotify; mesmo assim, trata-se de uma importante plataforma para distribuição de *podcasts*. Até o período em que desenvolvemos este artigo, o Deezer não nos permitia visualizar as estatísticas de acesso por meio de um *dashboard*. Ainda assim, distribuir no Deezer ampliará o alcance do *podcast*, pois há usuários e clientes que preferem usufruir do serviço de *streaming* em áudio por meio dessa plataforma digital¹².

¹² Todos os *prints* relativos à hospedagem, distribuição e agregadores de *podcast*, que embasaram a produção deste artigo, estão disponíveis em: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3928901>. Acesso em: 18 jan. 2020.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dentre as potencialidades de uso do *podcast* como mídia de nicho, podemos elencar as seguintes: discutir assuntos de interesse de uma categoria profissional; compartilhar leituras; divulgar produtos e serviços; promover debates, rodas de conversa e grupos de discussão; publicar aulas, palestras, relatos de experiência, conteúdo instrucional etc.; dar visibilidade a profissionais que se destacam em suas respectivas áreas de atuação; proporcionar a convergência entre mídias; fortalecer a transparência e democratização no acesso à informação, entre outras possibilidades.

Além do conhecimento técnico sobre as plataformas de hospedagem, distribuição e agregadores de *podcast*, tornar-se um bibliotecário *podcaster* exige também conhecimento sobre as ferramentas e os recursos disponíveis para gravação e edição de áudio. Um dos softwares mais populares utilizados para essa finalidade é o Audacity, disponível gratuitamente na Internet, que supre satisfatoriamente as necessidades básicas de edição. Já o áudio gravado poderá ser captado em ambientes variados, desde uma gravação com uso do *smartphone* ou de um microfone mais simples em *home office* até a captação da fala durante uma aula ou palestra ministrada com microfone de lapela, ou mesmo na ocasião de um encontro no formato mesacast com microfones mais robustos ou com o uso de aplicativos de gravação, como o Discord. Se optar pela profissionalização em seu nível mais elevado, o bibliotecário

podcaster poderá investir em um estúdio próprio de gravação ou no aluguel de um estúdio e, ainda, num espaço *coworking*, aliado à colaboração inestimável dos profissionais das áreas de Jornalismo e Publicidade.

Decididos local, equipe e recursos com os quais o trabalho será desenvolvido, é preciso definir o público-alvo, a linha editorial e a política de conteúdo do *podcast*, o que determinará as características dos áudios, os softwares utilizados, o investimento em equipamentos (microfones, mesas de som, computadores, *notebooks* etc.), o formato de gravação (solo, mesacast ou captação ao vivo), a minutagem padrão dos episódios, as parcerias de trabalho, os critérios de monetização, a busca por patrocinadores, a política de indexação e decupagem dos episódios, dentre outras questões técnicas e gerenciais que precisam estar documentadas para futuras tomadas de decisão e para preservar a memória de produção do *podcast*.

No ano de 2019, o BCHcast foi criado em forma de teste, visando alcançar o nicho de público atendido pela Biblioteca de Ciências Humanas da UFC. Em 2020, preparamos a transição para Plurissaberes, como parte do Programa Bibliotecários *Liaison* em fase de implantação no Sistema de Bibliotecas da UFC (SANTOS; LIMA; ARAÚJO, 2019), no qual o *podcast* é um dos projetos que integram o programa, juntamente com o blog, Facebook, Instagram, Twitter e canal no YouTube, proporcionando, assim, a convergência entre mídias.

Figura 13 – Logomarca do Plurissaberes Podcast.

Fonte: Cria Design e Comunicação (2019).

Este artigo foi desenvolvido, então, aproveitando-se o planejamento dessa transição, dando continuidade à pesquisa iniciada em Santos (2018, 2019). Para ouvir o conteúdo do BCHcast, deve-se pesquisar por Plurissaberes¹³ nos principais agregadores de *podcast*, instalar o aplicativo Plurissaberes no dispositivo móvel ou acessar o site: <http://plurissaberes.podcloud.site>.

Concluimos este artigo incentivando o leitor a explorar os inúmeros recursos, mecanismos, possibilidades, discussões e fontes de informação disponíveis na podosfera, um ambiente que pode e deve ser habitado por bibliotecários e estudantes de Biblioteconomia e por pesquisadores e profissionais de todas as áreas do conhecimento, a fim de disseminar o universo da informação técnico-científica produzida nas universidades públicas e nos institutos de pesquisa nacionais.

¹³ Vídeo 'Plurissaberes: a ideia por trás da marca' disponível em: <https://youtu.be/SUK22Cc0rC8>. Acesso em: 22 abr. 2020.

REFERÊNCIAS

A ERA dos *podcasts* no Ceará. Apresentação: Maísa Vasconcelos e Italo Coriolano. Entrevistados: Lucas Mota, Andreh Jonathas e Eduardo Porto. [Fortaleza]: Recorte (O POVO), 27 jun. 2019. *Podcast* (72 min). Episódio 100. Disponível em: <https://www.spreaker.com/user/opovo/a-era-dos-podcasts-no-ceara>. Acesso em: 15 dez. 2019.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PODCASTERS. **PodPesquisa 2018**. [São Paulo]: ABPod, 2019. Disponível em: <http://www.abpod.com.br/media/docs/PodPesquisa-2018.pdf>. Acesso em: 25 out. 2019.

CRIA DESIGN E COMUNICAÇÃO. **Plurissaberes**: manual de utilização da marca. Criação: Hellen Joyce Vieira dos Santos. Fortaleza, jun. 2019. Disponível em: <https://zenodo.org/record/3740748>. Acesso em: 05 abr. 2020.

ESTRUTURA profissional no podcast. Moderador: Leo Lopes. Debatedores: Marcela Ceribelli, Samir Duarte e Guilherme Alpendre. São Paulo: Spotify Studios, 2 nov. 2019. *Podcast* (39 min). Episódio gravado durante o Spotify for Podcasters Summit Brasil.

O QUE são podcasts? [**Portal de Notícias**] **G1**, [Rio de Janeiro], 25 abr. 2019. Atualizado em agosto de 2019. Disponível em: <https://g1.globo.com/podcast/noticia/2019/04/25/o-que-sao-podcasts.ghtml>. Acesso em: 18 jan. 2020.

OLIVEIRA, Carol. Spotify ganha 8 milhões de assinantes – parte graças aos podcasts. **Exame**, [São Paulo], 31 jul. 2019. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/negocios/spotify-ganha-8-milhoes-de-assinantes-parte-gracas-aos-podcasts>. Acesso em: 13 dez. 2019.

PODCAST. *In*: PRIBERAM Dicionário. [Lisboa]: Priberam Informática, 2018. Disponível em:

<https://dicionario.priberam.org/podcast>. Acesso em: 13 dez. 2019.

PODCAST: rádio sob demanda. [Locução de]: Otávio Fernandes. Entrevistados: Paula Marques, Cíntia Bailey, Filipe Teixeira e Carolina Areal. Fortaleza: Rádio Universitária FM, 24 out. 2017. *Podcast* (5 min). Disponível em: <https://soundcloud.com/rduniversitariafm/podcast-radio-sob-demanda>. Acesso em: 16 out. 2019.

SANTOS, Francisco Edvander Pires. Aspectos teóricos e pragmáticos do uso de podcasts: possibilidades de incorporação à prática bibliotecária. In: FARIAS, Gabriela Belmont de; FARIAS, Maria Giovanna Guedes (org.). **Competência e mediação da informação**: percepções dialógicas entre ambientes abertos e científicos. São Paulo: ABECIN Editora, 2019. p. 271-285. Disponível em: <http://www.repositorio.ufc.br/handle/riufc/46854>. Acesso em: 16 out. 2019.

SANTOS, Francisco Edvander Pires. **Gestão de acervos audiovisuais em repositórios**. 2018. 194 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Centro de Humanidades, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2018. Disponível em: <http://www.repositorio.ufc.br/handle/riufc/39305>. Acesso em: 25 set. 2019.

SANTOS, Francisco Edvander Pires. **Podcast como fonte de informação para bibliotecários**: o caso do BCHcast. Fortaleza, out. 2019. 72 slides. Disponível em: <https://zenodo.org/record/3740792>. Acesso em: 05 abr. 2020.

SANTOS, Francisco Edvander Pires; LIMA, Juliana Soares; ARAÚJO, Irlana Mendes de. Mediação de bibliotecários *liaison* no ambiente universitário. In: FARIAS, Gabriela Belmont de; FARIAS, Maria Giovanna Guedes (org.). **Competência e mediação da informação**: percepções dialógicas entre ambientes abertos e científicos. São Paulo: ABECIN Editora, 2019. p. 19-36. Disponível em:

<http://www.repositorio.ufc.br/handle/riufc/46854>. Acesso em: 16 out. 2019.

VASCONCELOS, Máisa. Brasil é o 2º país que mais consome podcasts no mundo, aponta Spotify. **O POVO online**, [Fortaleza], 1º nov. 2019. Disponível em: <https://www.opovo.com.br/noticias/tecnologia/2019/11/01/brasil-e-o-2---pais-que-mais-consome-podcasts-no-mundo--aponta-spotify.html>. Acesso em: 13 dez. 2019.